

■ RELIGIÓN: RESPUESTA A LOS BUSES ATEOS

# Dios también va en bicicleta

La comunidad evangélica de Sevilla pone en marcha una campaña en tándem bajo el lema «Dios sí existe y 55.000 cristianos evangélicos andaluces lo afirman»

Juan Diego Márquez - Sevilla

«La Iglesia no necesita dinero para ser efectiva». Los cristianos evangélicos de Sevilla respondieron ayer, a su manera, a la campaña de los autobuses ateos que recorren Madrid, Barcelona y Málaga con el lema «Probablemente Dios no existe. Deja de preocuparte y disfruta la vida». Una bicicleta tipo tándem con una pancarta que dice «Dios sí existe y 55.000 cristianos evangélicos andaluces lo afirman» y 70 euros han sido suficientes para poner en marcha una iniciativa que «supone una oportunidad única para hacer pública nuestra fe», según asegura el director de la comunidad «Evangelismo a fondo», Máximo Álvarez.

Esta peculiar «bici evangélica» comenzó ayer a predicar frente al mercado de Triana y, tras recorrer varias calles del centro, quedó aparcada en la Alameda de Hércules, donde fue vista por un esceptico que entró en el bar Badu-

**La iniciativa ha supuesto un coste de 70 euros, «para que no digan que la Iglesia despilfarra»**

laque al grito de «¡mirad a los 'colgados' esos!», tal y como relata Álvarez, aunque «también vimos a muchos católicos comprometidos que nos hacían gestos de aprobación».

Sin embargo, a diferencia de los católicos —el cardenal arzobispo de Sevilla, Carlos Amigo Vallejo, calificó la campaña de los buses ateos de «frivolidad engañosa», Álvarez considera que la acción de la Unión de Ateos y Librepensadores «nos ha hecho un favor muy grande porque sin saberlo están favoreciendo que se hable de Dios». «Nos están enseñando que Dios existe realmente, porque éste, queriendo hacer un mal, a la vez hace un bien», subrayó, por lo que «amamos profundamente a los ateos».

Álvarez ve un halo de esperanza en la palabra «probablemente» que especifican los ateos, extremo que le lleva a pensar que «en realidad son agnósticos». «El ateo dice un 'no' rotundo, así que dejan



La «bici evangélica», durante una parada que hizo ayer en la Campana

abierta la posibilidad de la existencia de Dios». Como estamos en tiempos de crisis, el colectivo no ha hecho un gran desembolso para llevar su mensaje a la calle. «Económicamente no podemos montar una campaña para poner carteles en los autobuses, además Tussam prohíbe este tipo de publicidad en sus vehículos». Por ello, siguiendo la máxima de «la

imaginación al poder», han echado mano de la bicicleta, «un elemento sencillo, pero no quiere decir que sea menos efectivo». «Para que luego no digan que la Iglesia despilfarra», sentencia.

#### También por los barrios

«Evangelismo a fondo» quiere extender la iniciativa a otros barrios donde exista una iglesia de

la comunidad. «La bicicleta no sólo recorrerá el centro, sino otras zonas donde tenemos muchos fieles», sostiene Álvarez, que tiene en mente también repartir unas pegatinas para el coche con el mismo lema. La Iglesia evangélica, detalla, tiene 7.000 seguidores en la capital y más de 10.000 en la provincia, con fieles de numerosas nacionalidades.

## Torrijos garantiza que los autobuses de Tussam exhibirán publicidad atea

E. V.

SEVILLA- Por muchas reticencias que ponga Tussam a la exhibición de una publicidad que niega la existencia de Dios, la campaña de la Unión de Ateos y Librepensadores (UAT) cuenta con su paladín particular en el Ayuntamiento para vencer cualquier resistencia. Se trata del portavoz municipal de Izquierda Unida, Antonio Rodrigo Torrijos, quien ayer garantizó que los autobuses urbanos llevarán los polémicos carteles porque así se acordó entre los grupos políticos que conforma el Ejecutivo municipal. Torrijos empleó

### El primer teniente de alcalde apela a la Constitución frente a las limitaciones contractuales

argumentos puramente políticos para despejar cualquier duda ante la imposibilidad de que el transporte urbano porte los mensajes ateos porque los únicos contratos publicitarios admitidos son los estrictamente comerciales. Así, el también primer teniente de alcalde insistió en que «la decisión del Gobierno es que se pueden

poner», tanto si se trata de mensajes ateos «como si es en el sentido contrario» y siempre previo pago de las tarifas correspondientes. Torrijos apeló a la Constitución, que «está por encima de cualquier contrato» y recoge el derecho a difundir ideas, opiniones y creencias, frente a una Ley de Publicidad que considera «ilícita» una propaganda a la que no se atendería esta campaña. Ahora, el portavoz municipal de IU sólo espera a que el colectivo ateo contacte con el Gobierno local y que nadie «se rasgue las vestiduras» porque «la libertad es indivisible».